

PORTRAIT DE  
TERRITOIRE



Communauté de communes  
**JABRON LURE  
VANÇON DURANCE**

irrésistible

# SOMMAIRE

03. **ÉDITO**

07. **Entreprenariat et  
POTENTIEL ÉCONOMIQUE**

15. **LES PROJETS ÉCONOMIQUES  
ET TOURISTIQUES** du territoire

04. **Communauté de communes  
JABRON LURE VANÇON DURANCE**

10. **L'AXE DE LA DURANCE,**  
moteur de l'activité touristique

05. **Un territoire ATTRACTIF**

12. **ATOUTS ET SPÉCIFICITÉS**  
du territoire

06. **Prédominance  
DU SECTEUR TERTIAIRE**

14. **QUALITÉ DE VIE,**  
accessibilité et énergies

## Contact

Agence de Développement  
des Alpes de Haute-Provence

[eco@ad04.fr](mailto:eco@ad04.fr)

+33 (0)4 92 31 57 29

### RESSOURCES DOCUMENTAIRES

**Population** : CCI04, Insee, Recensement de la population (recensement 2020 et estimations 2023)

**Entreprises et emploi** : CCIAMP-MAGE, CCI04, Insee (2023)

**Énergie et qualité de vie** : CCI04, ORE, Enedis, Ademe, Insee (2022)


**Agriculture** : CCI04, Agreste, recensements agricoles 2020

**Ressources forestières** : AD04, Observatoire régional de la forêt méditerranéenne, 2022

**Offre touristique** : AD04, APIDAE, OTSI, Atout France, Plate- forme Class, 2023

**Fréquentation touristique** : AD04, FVT Orange, 2023

**Consommation touristique** : AD04, CRT PACA, Enquête régionale auprès des clientèles touristiques 2022

Ce document a été réalisé avec le concours financier de l'État, la Région Provence Alpes Côte d'Azur. - **Coordination** : Agence de Développement des Alpes de Haute-Provence - Chambre de Commerce et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence - **Conception et réalisation** :  Autrement Dît Communication - [autrementdit.fr](http://autrementdit.fr) - **Directeur de la publication** : Denis Vogade - **Responsable de la publication** : Julien Martellini - **Chargé de la publication** : Christèle Maurel, Laurent Pomès - **Ont collaboré à ce document** : Florence Viti Bertin, Chloé Cossec, François Giraud - **Crédits photos** : ©AD04 : Thibaut Vergoz, Greet Beun, Luc Ebbo, FIB, La Magnanerie - **Impression** : Imprimerie de Haute-Provence - Document imprimé sur un papier PEFC.

# Édito

**Marc Chappuis**

*Préfet des Alpes de Haute-Provence*

**Renaud Muselier**

*Président de la Région  
Provence-Alpes-Côte d'Azur*

**Eliane Barreille**

*Présidente du Conseil départemental  
des Alpes de Haute-Provence*

**Daniel Margot**

*Président de la Chambre de Commerce  
et d'Industrie des Alpes de Haute-Provence*

**Denis Vogade**

*Président de l'Agence de Développement  
des Alpes de Haute-Provence*

**René Avinens**

*Président de la Communauté de Communes  
Jabron Lure Vançon Durance*

Partager une connaissance commune sur des données économiques et touristiques, mieux connaître la dynamique et les spécificités de nos territoires, apporter aux acteurs publics et privés des éléments de compréhension sur les principales composantes du développement territorial, telles sont les ambitions de ce portrait de territoire.

C'est dans cet esprit que nous avons mis à jour et intégré les données les plus récentes de la Communauté de communes Jabron Lure Vançon Durance.

Nos objectifs ont aussi été de mettre en lumière les forces et nombreux atouts de ce territoire, de comprendre ses enjeux et enfin de favoriser les synergies et collaborations entre acteurs.

Nous vous invitons à découvrir ou redécouvrir cette intercommunalité.

Ensemble, nous pouvons agir pour amplifier la notoriété, l'image et l'attractivité de nos territoires et continuer à porter haut et fort les couleurs de nos « Irrésistibles » Alpes de Haute-Provence.

# Communauté de communes JABRON LURE VANÇON DURANCE

**Un territoire  
idéalement placé**

Située dans **la partie ouest des Alpes de Haute-Provence**, sur l'axe stratégique du Val Durance, la Communauté de communes Jabron Lure Vançon Durance (CC JLVD) est également la porte d'entrée de la Drôme dans le département.

Elle est traversée par l'A51, accessible au niveau de la commune d'Aubignosc, la plaçant à seulement 1h20 de la métropole Aix-Marseille Provence bénéficiant de sa gare Aix-TGV et de son aéroport international Marseille-Provence.

Ce positionnement privilégié, lui donne accès à un bassin de population supérieur à 3 millions d'habitants à moins de deux heures.

**La montagne de Lure et le massif des Monges, façonnés par les rivières du Jabron et du Vançon**, encadrent ce territoire rural, lieu de prédilection pour les activités de pleine nature.

L'activité économique de la CC JLVD est portée par les activités tertiaires marchandes qui concentrent près de la moitié des emplois. La zone commerciale de Peipin est ainsi un facteur d'attractivité de cette Communauté de communes.

**14**  
communes

**305** km<sup>2</sup>



# UN TERRITOIRE attractif

## 450 habitants supplémentaires depuis 2009

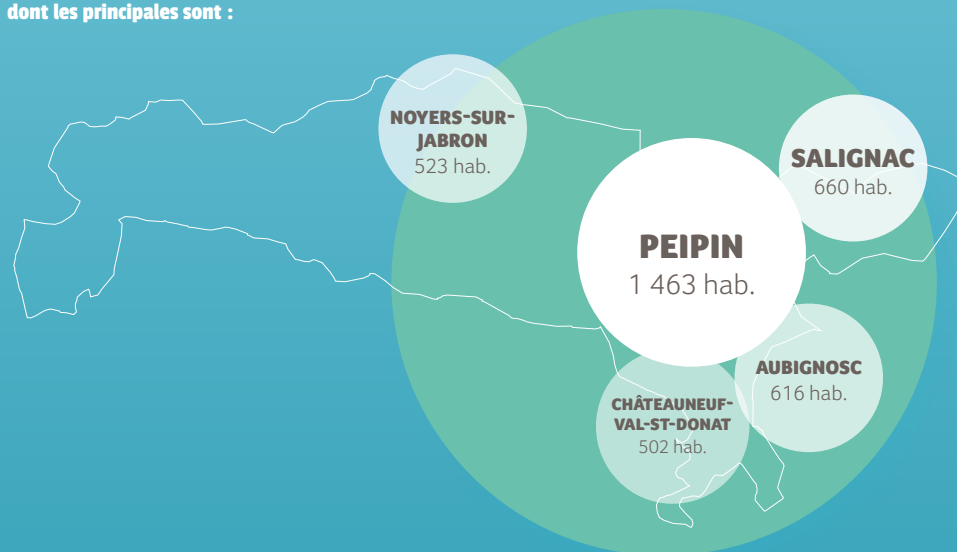
La croissance démographique fut très soutenue jusqu'au milieu des années 2010 (+ 2,1 % par an de 2000 à 2010, + 1,8 % de 2010 à 2014), soit plus de

90 habitants supplémentaires chaque année. Cette dynamique était alimentée par l'arrivée de nouvelles populations (+ 1,7 % par an de 2000 à 2010).

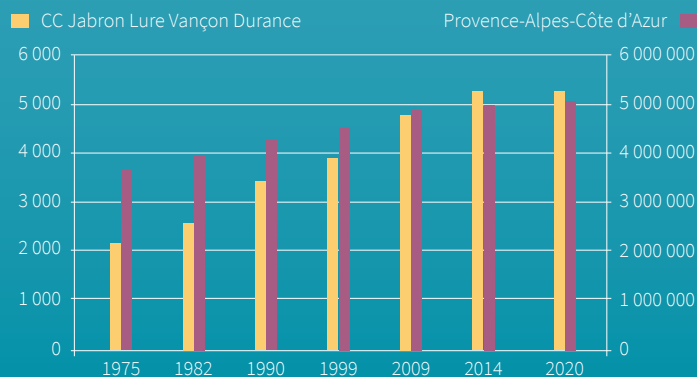
Celle-ci s'est stabilisée depuis 2014. Les nouveaux arrivants compensent la différence entre les naissances et les décès.

En un demi-siècle, la population est passée de 1 930 habitants à 5 265 habitants ce qui représente une augmentation de plus de 170 %.

Le territoire est composé de villages et petites villes dont les principales sont :



## Évolution de la population 1975 > 2020



## Évolution de la population

**5 265**  
habitants

**17**  
habitants/km<sup>2</sup>



**2009 > 2014**  
**+ 1,8 %/an**



**2014 > 2020**  
**0 %/an**

DONT SOLDE NATUREL : - 0,3 % (RÉGION SUD + 0,1 %)  
DONT SOLDE MIGRATOIRE : + 0,3 % (RÉGION SUD + 0,3 %)

# Prédominance DU SECTEUR TERTIAIRE

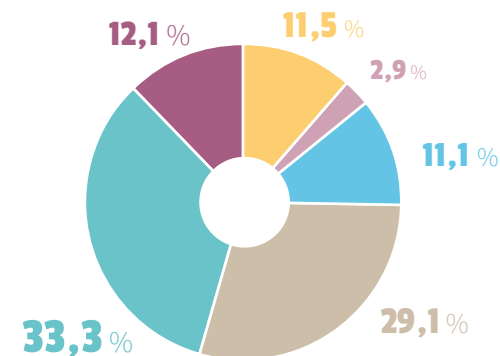
## Le poids important du secteur agricole

170 entreprises agricoles opèrent au sein du périmètre de la communauté de communes, soit 18 % de l'ensemble des entreprises et 12 % du total des emplois.

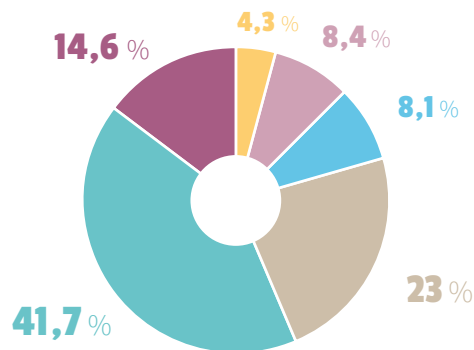
## 120 emplois dans le secteur de la construction

Les entreprises du BTP représentent 11% des établissements et emplois du territoire, une proportion supérieure à la moyenne des autres intercommunalités (9 %).

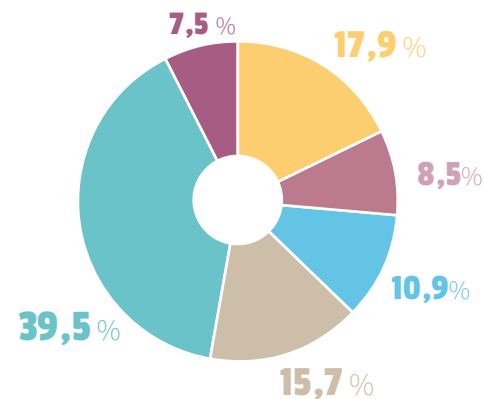
RÉPARTITION DES  
1 090 EMPLOIS  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES  
57 M€ DE VALEUR AJOUTÉE  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



RÉPARTITION DES  
940 ÉTABLISSEMENTS  
PAR SECTEUR D'ACTIVITÉ



**35 %** des habitants travaillent au sein du territoire



**1 090**  
emplois



**940**  
établissements

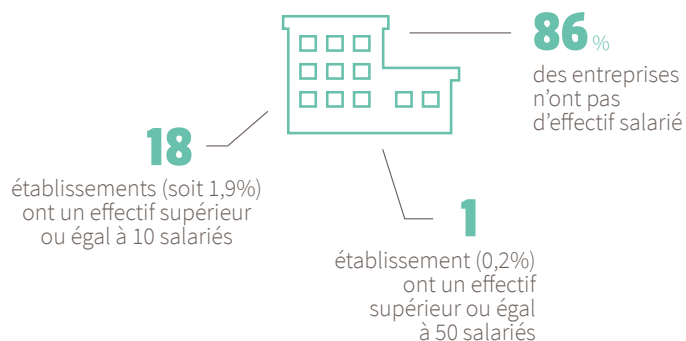


**74 %**  
dans le tertiaire



**63 %**  
dans le tertiaire

# Entrepreneuriat et **DYNAMIQUE DU TERRITOIRE** (1)



## Des espaces d'activités destinés à l'accueil des entreprises

Les zones d'activité économique de la communauté de communes accueillent 100 établissements (10 % des entreprises de l'intercommunalité) et 380 emplois (35 % des emplois de l'intercommunalité). Un quart de la valeur ajoutée territoriale est générée par des entreprises implantées en zone d'activité. Le principal pôle d'activité, à dominante commerciale, sont les zones Saint-Pierre et Champarlau situées sur la commune de Peipin.

“

**Benedicte Rouit,**  
Directrice agence immobilière,  
ERA VDS IMMOBILIER



Mon histoire avec le territoire est un peu particulière puisque mes parents ont découvert le département en tant que touristes puis ont finalement choisi de s'y établir et d'implanter leur agence immobilière en 1997. Aujourd'hui à la tête de l'agence, mon équipe de 15 collaborateurs s'attache à conseiller et à accompagner nos clients pour sécuriser leurs achats et pour prendre les bonnes décisions. La nature et la tranquillité de notre département attire aujourd'hui de nombreux propriétaires et locataires des départements limitrophes mais aussi des grandes villes. Nous faisons notre maximum pour les accompagner à s'établir sur notre territoire confortablement et pour longtemps. Parallèlement, nous avons à cœur de travailler pour les professionnels de notre territoire. Notre agence collabore notamment avec l'AD04 afin d'associer nos contacts et notre portefeuille de biens. Nous avons pu ensemble concrétiser plusieurs projets d'entrepreneurs bien implantés désormais.

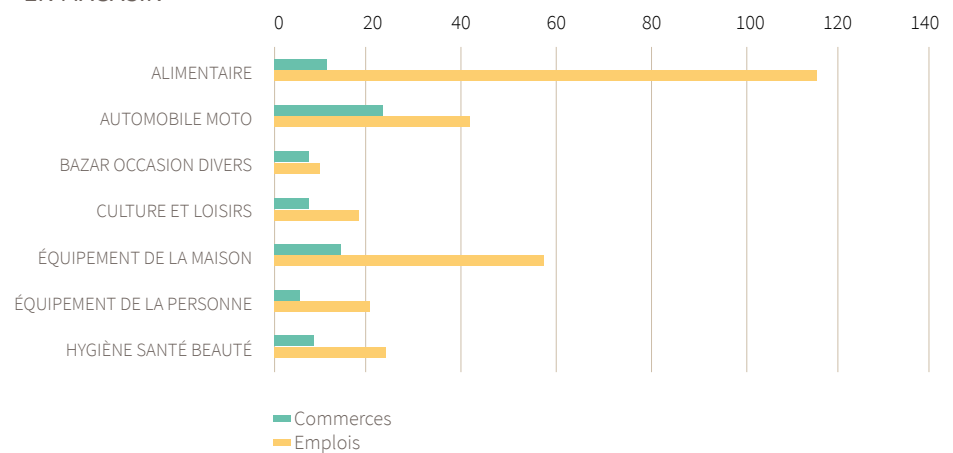
”

## Un pôle commercial important pour le territoire



Important secteur pourvoyeur d'emploi du territoire, les activités commerciales se concentrent quasi-exclusivement sur la zone d'activité commerciale de la commune de Peipin. Avec 75 commerces de détail en magasin (hors vente à distance et sur marchés) générant près de 290 emplois, Peipin est un pôle commercial important pour la communauté de communes qui rayonne au-delà de ses limites territoriales.

### COMMERCES DE DÉTAIL EN MAGASIN





# Entrepreneuriat et **POTENTIEL ÉCONOMIQUE**<sup>(2)</sup>

**Un terroir agricole  
diversifié**

**RECENSEMENTS  
AGRICILES**

**84**

exploitations  
agricoles

**135**

emplois ETP dans  
les exploitations

Entre Alpes et Provence, au cœur de ces espaces naturels, sont produits de nombreux emblèmes de ces terroirs locaux : fruits et légumes, plantes à parfums, truffes, miel, fromages et viandes ovines.



“

**Fabrice Macario**

Apiculteur, Meillerie Macario, Aubignosc

*Passionné des abeilles depuis toujours, j'ai commencé mon aventure à partir de 2 ruches pour aujourd'hui m'occuper de plus de 500 ruches ! Installés depuis plus de 20 ans de façon professionnelle, nous travaillons en famille puisque c'est mon épouse qui commercialise nos produits. Nous travaillons principalement de façon locale puisque nous vendons notre production de près de 5 tonnes de miel label rouge, IGP de Provence en circuit court. Nous sommes fiers de travailler dans la filière apicole et cherchons à l'organiser grâce à des associations comme ADAPI (association de développement de l'Apiculture Provençale) qui aident à structurer le travail entre les 593 apiculteurs du territoire (dont 40 apiculteurs professionnels travaillant sur plus de 200 ruches).*

”

**7 600 ha**  
de surface agricole utilisée  
soit 25% de la CC JLVD  
dont :

**51%**  
dédiée à l'agriculture  
biologique

**9%**  
des surfaces  
irriguées





## Le bois, de la production à la transformation



# 13

entreprises  
dans la filière bois



# 23

emplois  
salariés

# 74%

**Taux de boisement**  
(62% dans les Alpes de  
Haute-Provence)



# 21 766

ha

**Superficie forestière**  
54% sont des forêts  
privées

# 45%

des forêts sont publiques



Des entreprises axées sur  
l'exploitation forestière (69%)

**SYLVICULTURE ET EXPLOITATION FORESTIÈRE**

Nombre  
d'entreprises

9

**CONSTRUCTION BOIS**

3

**SCIAGE ET TRAVAIL DU BOIS**

1

1 chaufferie en fonctionnement qui consomment 38 tonnes de plaquettes  
(forestières et de scieries) avec une puissance totale de 55 kW.

## Hébergement et restauration



**Helène de Vilmorin,**  
Directrice du Jas de Péguier,  
Châteauneuf Val-Saint-Donat

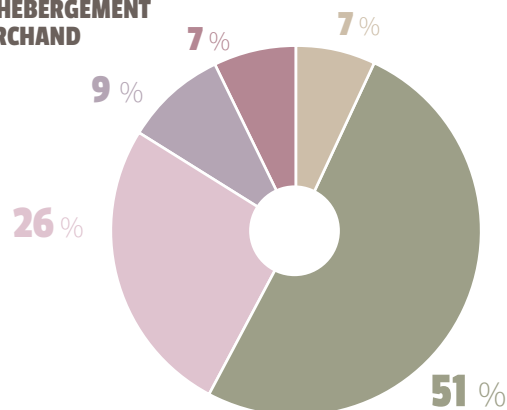


Depuis toujours, Le Jas de Péguier offre discrétion, bien-être et sérénité à sa clientèle. Aujourd'hui, nous tenons à répondre à la demande croissante de nos clients en proposant des séjours de groupes, des événements comme des mariages et des séminaires. Nous avons alors entamé des travaux d'agrandissement, et nos investissements portent autour de l'économie d'énergie, mise en place de pompes à chaleur, de panneaux photovoltaïques ou encore de bornes de recharge pour voitures électriques, sans oublier la mise en valeur de la biodiversité avec une pièce d'eau (récupération) préconisée par la LPO. Nous sommes dans une démarche de labélisation "Clef Verte" pour un tourisme durable. Tout cela afin d'offrir bien être et confort tout au long de l'année dans des espaces bien distincts. Nous avons aussi rejoint depuis septembre 2023 la Route des Saveurs et Senteurs pour devenir un ambassadeur des valeurs et des produits de notre territoire.



# L'AXE DE LA DURANCE, moteur de l'activité touristique

## LITS TOURISTIQUES EN HÉBERGEMENT MARCHAND



## Une offre en hébergements concentrée autour de la Durance

La CC JLVD concentre 1% des lits en hébergement marchand du département. L'offre se concentre principalement aux abords de la Durance, notamment sur les communes de Salignac, Valbelle et de Châteauneuf-Val-Saint-Donat.

L'hôtellerie de plein air est le premier type d'hébergement marchand du territoire (51%). Les hôtels sont essentiellement situés sur l'axe de la Durance. L'offre en meublés de tourisme et chambres d'hôtes maille l'ensemble du territoire.

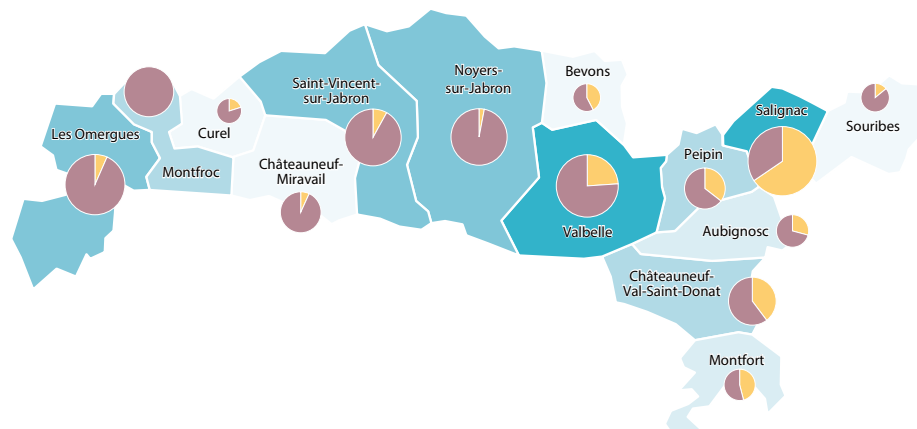
**3 250**  
lits touristiques  
dont **800** lits  
en hébergement marchand

- **Hôtels**  
60 lits pour 3 structures
- **Hôtellerie de plein air**  
400 lits pour 2 structures
- **Meublés de tourisme classés<sup>1</sup>**  
200 lits pour 46 structures
- **Chambre d'hôtes**  
70 lits pour 9 structures
- **Hébergements collectifs, résidences de tourisme et villages de vacances**  
60 lits pour 3 structures

1. Il ne s'agit ici que de l'offre classée, il y a davantage de logements proposés à la location occasionnelle ou régulière sur les plateformes de réservation

La commune de Salignac concentre 41% des lits marchands du territoire avec la présence du camping, viennent ensuite les communes de Valbelle, Châteauneuf-Val St Donat (respectivement 12% des lits en hébergement marchand) et Peipin (8%). Prestataires d'activités de pleine nature, Paléogalerie de Salignac, artisans d'arts et monuments protégés donnent à ce territoire une offre touristique en adéquation avec son environnement.

## CAPACITÉ D'ACCUEIL TOURISTIQUE



### Répartition nombre de lits marchands et non marchands

- Lits en hébergements marchands
- Lits en résidences secondaires



Capacité d'accueil totale en nombre de lits

- 400 > 500
- 250 > 400
- 110 > 250
- 90 > 110
- 64 > 90

## Fréquentation touristique

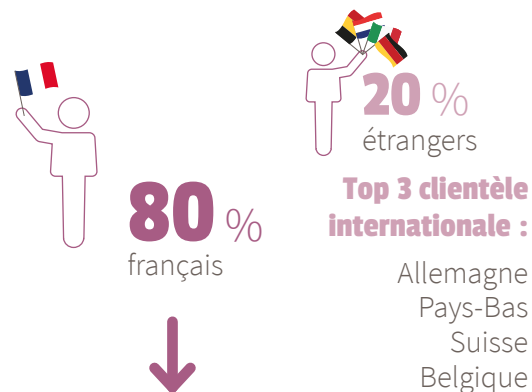
Des touristes et excursionnistes présents du printemps à l'automne.

Environ **202 000 nuitées touristiques** sont évaluées dans ce territoire, soit 2% des nuitées départementales. La fréquentation est plus marquée sur le cœur d'été, les mois de juillet et août concentrent 36% des nuitées annuelles. **45% des nuitées françaises sont réalisées par la clientèle régionale.**

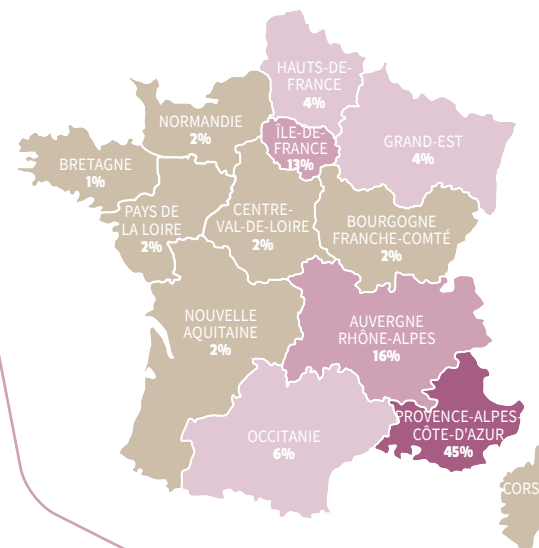
Le territoire est également fréquenté par des excursionnistes, soit près de 408 500 excursions à l'année.



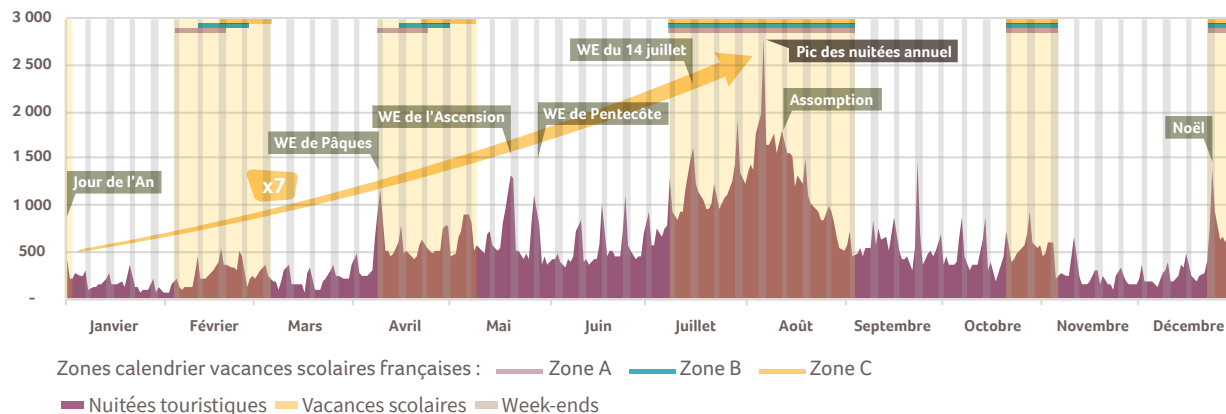
On estime à **10 millions d'euros** la consommation touristique annuelle générée par les touristes en séjour sur le territoire



### ORIGINE DES TOURISTES FRANÇAIS EN POURCENTAGE DES NUITÉES FRANÇAISES



### ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES - 2023



# ATOUPS et SPÉCIFICITÉS du territoire

## ART DE VIVRE

Maison de Pays du Jabron aux Omergues,  
marchés de producteurs : produits du terroir.

## UNE NATURE REMARQUABLE

Montagne de Lure,  
vallée du Jabron, le Vançon

## OFFRE CULTURELLE

Chapelle St-Donat à Montfort,  
chemin de St Jacques Compostelle,  
Paléogalerie

## ACTIVITÉ DE PLEINE NATURE

Randonnée : 4 sentiers de grandes  
randonnées traversent le territoire, sentiers  
de la biodiversité et du patrimoine, escalade,  
vtt, cyclotourisme, équestre, station de trail,  
pêche

## ITINÉRANCES

Des sentiers balisés pédestres, route Jean  
Giono, Via Domitia, route du Hussard, Chemin  
de Compostelle, Route Napoléon à cheval







## Un environnement naturel exceptionnel

- La vallée de la Durance en Haute Provence
- La montagne de Lure, lieu de prédilection pour les activités de plein air
- La vallée du Jabron



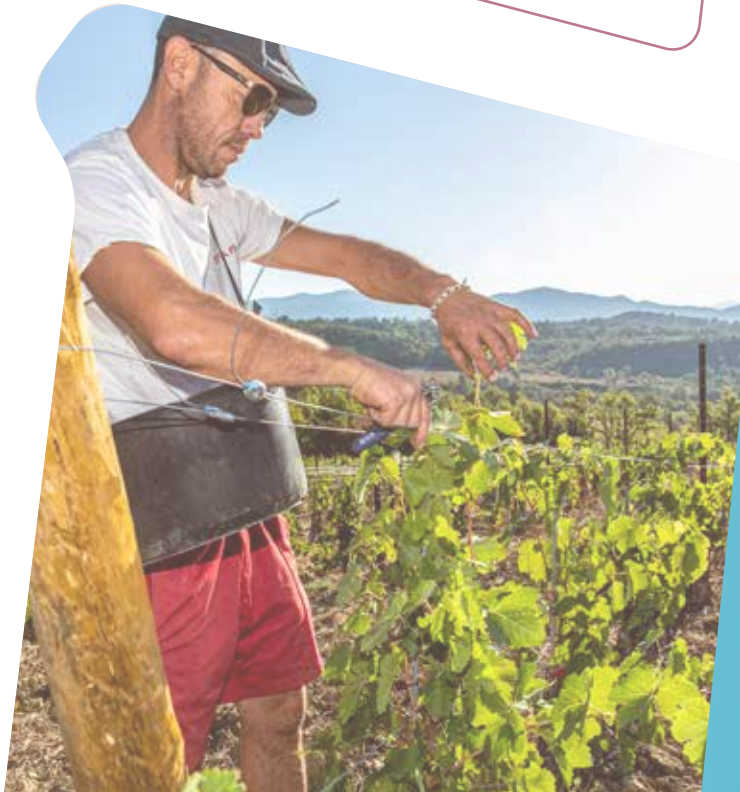
## Des projets portés par le territoire

- L'école internationale de boulangerie, une institution d'excellence unique au monde
- Axe majeur de développement régional : l'axe Durance



## Un potentiel économique et touristique

- Un potentiel d'implantation touristique important Deux zones d'Aides à Finalité Régionale (AFR) : Peipin et Aubignosc
- Large offre foncière
- Viticulteur : Domaine des Bergeries de Haute-Provence
- Safran et fruits rouges au Domaine de Jarjays



“

**Michel Bouchier,**  
Ebéniste Créateur,  
Michel B Atelier

*Guidé par mes passions, j'ai eu la chance de pouvoir travailler dans l'aéronautique et de parcourir la France. Aujourd'hui j'exerce le métier d'ébéniste d'art dans les Alpes de Haute Provence. Je conçois et réalise des meubles et objets de décoration contemporains dans lesquels j'ajoute de la lumière afin de faire rayonner le bois, ses particularités et ses nervures. Mon cadre de vie m'apporte sérénité et tranquillité d'esprit, propice à la création et à ma nouvelle activité. Amoureux de ma terre d'accueil, j'ai à cœur de présenter mes œuvres dans les lieux et villages de caractère du département.*

[www.michelb-atelier.fr](http://www.michelb-atelier.fr)

”

# QUALITÉ DE VIE, ACCESSIBILITÉ et énergies

## Un territoire préservé

**87 %**

de la superficie intercommunale est occupée par des écosystèmes peu anthropisés (73 % en Région Sud)

**0,16 %**

de la superficie intercommunale a été consommée pour l'activité et l'habitat entre 2009 et 2022 (0,6 % en Région Sud)

## Les enjeux d'accessibilité aux services

**10 %**

de la population de l'intercommunalité est éloignée des soins de proximité (pharmacie, médecin généraliste, kiné, dentiste, infirmier) contre 6,3 % à l'échelle du département

**37 %**

de la population réside à plus de 7 minutes des équipements de la gamme de proximité\* (12 % dans les Alpes de Haute-Provence)

**18 %**

de la population réside à plus de 15 minutes des équipements de la gamme intermédiaire\*\* (17 % dans les Alpes de Haute-Provence)

**21 %**

de la population réside à plus de 30 minutes des équipements de la gamme supérieure\*\*\* (17 % dans les Alpes de Haute-Provence)

- \* équipements de gamme de proximité : commerces alimentaires, école primaire, médecin, pharmacien, coiffeur, bureau de poste, taxi...
- \*\* équipements de gamme intermédiaire : supermarchés, commerces spécialisés, collège, ambulance, sage-femme, banque, vétérinaire, salle de sport...
- \*\*\* équipements de gamme supérieure : hypermarché, lycée, médecin spécialiste, urgences, salles de spectacle, cinéma, gare...

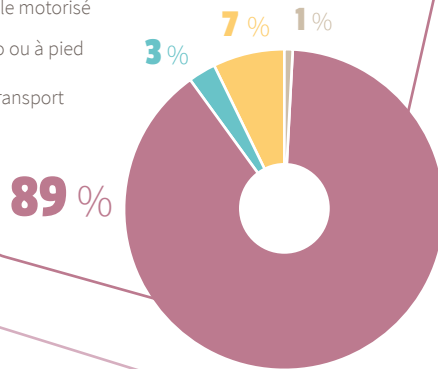
## Déplacements

**89 %**

des déplacements domicile-travail sont effectués en voiture ou deux-roues motorisés (76 % en Région Sud)

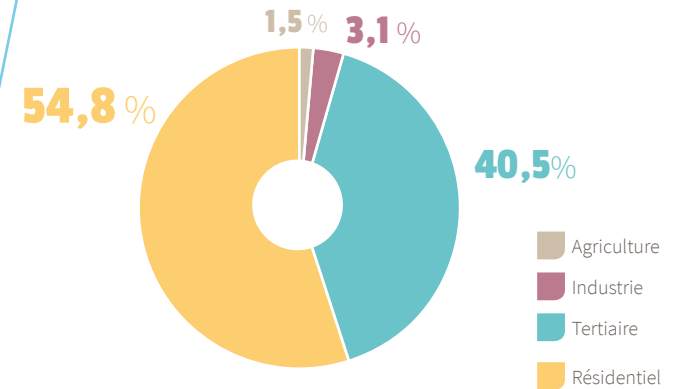
### PARTS MODALES DES DÉPLACEMENTS DOMICILE-TRAVAIL

- Transports en commun
- Véhicule motorisé
- En vélo ou à pied
- Sans transport



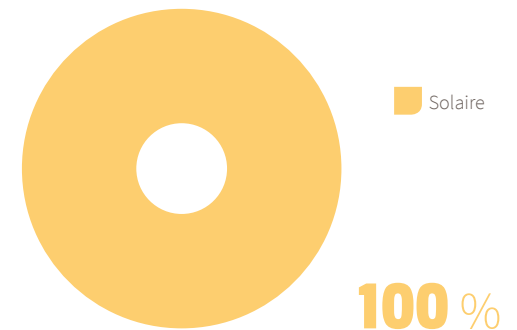
## 29,1 GWh d'électricité consommée

Le secteur résidentiel concentre plus de la moitié (55 %) de l'électricité consommée sur le territoire devant les activités tertiaires (40 %)



## 33,3 GWh d'électricité produite

En 2022, 33,3 GWh d'électricité ont été produits par les installations localisées dans le territoire, la totalité à partir d'installations solaires photovoltaïques.





# Les projets **ÉCONOMIQUES** et **TOURISTIQUES** du territoire



Afin d'améliorer l'attractivité touristique de son territoire la communauté de communes Jabron Lure Vançon Durance a décidé de valoriser ses atouts touristiques et notamment ses sentiers de randonnée.

Au programme : remise à niveau des sentiers de randonnée avec du rebalisateur, du débroussaillage et du terrassement en fonction des endroits.

Cette offre de randonnée sera également complétée avec des sentiers d'interprétation. Cette nouvelle offre à destination des familles permet de valoriser le patrimoine naturel et culturel par le biais de panneaux d'interprétation. Une première opération vient d'être menée avec 5 sentiers qui jalonnent la vallée du Jabron. Ce travail de mise en valeur se poursuivra en 2024 avec, cette fois, un travail réalisé sur les communes côté Durance et la pose de tables d'orientation sur les points de vue remarquables.

À l'issue d'une démarche collective comprenant notamment des ateliers avec les entreprises, des réunions avec nos partenaires et des réunions d'élus, la Communauté de communes a validé début 2023 sa stratégie de développement économique. Ce document stratégique est la feuille de route de la Communauté de communes pour orienter sa politique économique dans les années à venir.

Cette stratégie comporte plusieurs axes et actions parmi lesquels on peut citer :

- l'accompagnement des acteurs touristiques et économiques,
- un travail sur la mobilité,
- le développement d'une offre foncière adaptée aux besoins des entreprises.

Une étude de faisabilité a d'ailleurs été finalisée concernant la création d'une Zone d'activités économiques à Aubignosc. Cette zone a vocation principalement industrielle, artisanale et de services sera complémentaire

de la ZAE de Peipin (à vocation commerciale). Actuellement le projet s'inscrit dans le cadre du programme Territoires d'Industrie. La Communauté de communes ainsi que la commune d'Aubignosc travaillent ensemble afin de mener à bien le projet d'ici 2027.

La première action 2024 est le recrutement d'une chargée de mission économie et tourisme pour animer et coordonner ces actions.

Enfin afin de maintenir la dynamique territoriale la communauté de communes souhaite élargir son offre de services. Déjà fortement investit sur le volet enfance -jeunesse avec le soutien aux crèches et aux centres de loisirs, la Communauté de Communes s'engage désormais pour lutter contre les déserts médicaux avec une étude visant à créer une maison médicale intercommunale.

## Contacts Communauté de Communes Jabron Lure Vançon Durance

Service développement économique : ☎ +33 (0)4 92 34 34 62

Syndicat d'Initiative Jabron Lure Vançon Durance : ☎ +33 (0)7 86 40 63 86



ALPES DE HAUTE  
PROVENCE  
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT

irresistible  
ALPES DE HAUTE PROVENCE

L'offre départementale :



[www.investinalpesdehauteprovence.com](http://www.investinalpesdehauteprovence.com)



[www.alpes-haute-provence.com](http://www.alpes-haute-provence.com)